

**Intervention d'Alain SIMON  
dans le cadre de la rencontre  
des Cercles de Progrès Toulouse  
du 17 novembre 2015**

**\*\*\***

**Quand l'actualité écrit une page d'Histoire...  
Éclairages géopolitiques sur les années  
2011-2015**

Rares sont les périodes où l'on a si clairement le sentiment qu'un vieux monde est en train de disparaître et que le nouveau met du temps à se laisser comprendre.

Il y a eu l'année 1989 que les moins de 20 ans...

Et, depuis le début de l'année 2011, nous vivons une autre de ces époques où tous les fronts semblent en mouvements.

Tout avait commencé en Tunisie pour se répandre ensuite sous le nom de « Printemps arabe ». D'autres saisons ont suivi et les situations sont tout sauf stabilisées que ce soit en Libye, en Egypte et dans ce qui reste de la Syrie et de l'Irak.

Il y eut aussi la même année Fukushima et ses répliques.

Des campagnes d'Afrique noire se sont succédées, en Côte d'Ivoire, au Mali, en Centrafrique également, elles se poursuivent actuellement.

L'Europe elle-même a été traversée par de violents soubresauts, la monnaie unique a vacillé, il n'est pas certain qu'elle soit de nouveau pérenne.

Chaque mois apporte sa contribution et les yeux sont actuellement tournés vers l'Ukraine, la Russie et la Crimée entre les deux.

Pour tenter de discerner ce qui pourrait être péripéties et ce qui devrait être tendances lourdes, la conférence proposera de faire appel à une grille de lecture, il en existe d'autres, la géopolitique.

Le recours à l'Histoire et à la Géographie, c'est bien ce que recouvre le mot de géopolitique, permettra de prendre du recul.

Si la géopolitique démontre sa capacité à gérer la surabondance d'informations, elle aura alors peut être donner envie aux décideurs de l'inclure dans leur « boîte à outils ». Elle n'est pas seulement un outil pour comprendre le monde, elle peut également aider à la prise de décisions en entreprise, et à leur mise en œuvre !

\*

L'objectif de la présentation peut donc être résumé ainsi : tenter de rendre le monde plus intelligible ...et donc peut être moins inquiétant.

Le sérieux du sujet ne requiert pas nécessairement un ton grave et le conférencier n'éprouvera pas le besoin d'être compassé pour être crédible. L'ironie des mots et des images tenteront de jaloner les réflexions proposées tant il est vrai que la tristesse et le pessimisme devraient aujourd'hui être considérées comme fautes lourdes !

Alain SIMON, le 27 octobre 2015

# Alain SIMON

## quelques éléments biographiques

67 ans, Juriste et économiste de formation...mais tout ça est un peu loin...

Anime depuis de nombreuses années des conférences et séminaires d'aide à la prise de décision.

Intervient, en France et dans le monde entier, auprès des équipes de Direction de grandes sociétés françaises ou étrangères et d'organisations professionnelles.

Intervient également dans de Grandes Ecoles ou des Universités (HEC Paris, ESSEC Executive Education, entre autres ...)

Expert APM depuis 1997.

Maître de Conférences associé à l'Université de Rennes 1 (2002-2011),

A publié aux Editions Descartes et Cie un livre intitulé « *Géopolitique et Stratégie d'entreprises- Créances et croyances* – » ouvrage, illustré par Plantu, qui a obtenu en 1994 le Prix du Meilleur Livre d'Economie Financière.

Un second ouvrage "*Le Sens des Cartes*", est paru en 1997 chez le même Editeur.

Un troisième livre, « *Géopolitique d'un monde mélancolique* » est paru en 2006 aux Editions Eyrolles. Il est désormais téléchargeable sur [izibook@eyrolles.com](mailto:izibook@eyrolles.com)

Un quatrième livre est publié sous forme de e book en décembre 2008 « *Le temps du discrédit. Crise des créances, crises des croyances* » téléchargeable sur [izibook@eyrolles.com](mailto:izibook@eyrolles.com)

Quatre articles qui entrent en résonance avec l'intervention proposée:

Revue Societal N° 54 (Octobre 2006) *Côté pile monétaire et face cachée géopolitique.*

Revue CITES N° 31 (Automne 2007) *Eclairages géopolitiques sur les nouvelles frontières de l'entreprise.*

*La terre n'est pas plate... in Repenser l'Entreprise* Ouvrage collectif APM aux Editions du Cherche Midi (Janvier 2008)

*Éclairages géopolitiques sur 2014, une année qui change le monde.* Huffington Post (8 octobre 2014)



[alain-simon@wanadoo.fr](mailto:alain-simon@wanadoo.fr)

**00 33 6 11 45 25 97**

**Cabinet Alain SIMON**  
**8, cité Falguière. 75015. Paris**

