

Votre intuition renforce votre leadership

OBJECTIFS

Au cours de cette journée, les participants ont l'opportunité de :

- partager leur expérimentation personnelle de l'intuition avec leurs pairs et l'intervenant,
- s'entraîner pour la développer et l'utiliser avec fiabilité pour renforcer leur leadership, notamment dans la prise de décision,
- construire leur plan d'action personnel afin d'ancrer les résultats dans la durée.

Les bénéfices pour l'entreprise sont aussi de :

- disposer de responsables opérationnels plus aptes à maîtriser les situations complexes et aléatoires qui nécessitent d'être capable de piloter des équipes et de décider dans l'incertitude,
- permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même en contactant d'autres ressources personnelles,
- stimuler l'ouverture d'esprit et la créativité des collaborateurs.

PROGRAMME

Une action réussie est souvent le résultat d'une alchimie entre l'utilisation de méthodes rationnelles et de l'intuition. En une journée, vous vous entraînez concrètement à expérimenter et à fiabiliser votre intuition afin de développer vos perceptions et de passer du signal faible d'une évolution à la vision globale du changement. Vous pourrez ainsi donner une nouvelle dimension à votre action, prendre un temps d'avance sur vos compétiteurs, **développer votre leadership afin de mieux décider** et de vous concentrer sur vos enjeux essentiels.

Les thèmes suivants pourront être abordés pendant cette journée, à la demande :

- Développer ses perceptions sensorielles et intuitives.
- Reconnaître la nature de son intuition, les facteurs inhibants et favorables.
- Identifier ses processus personnels pour mieux mobiliser ses ressources internes et résoudre ses questions prioritaires.
- Diagnostiquer ses modes d'appréhension de la réalité préférés – les siens et ceux des autres participants.
- Aller à l'essentiel en faisant l'économie d'une recherche longue et coûteuse.
- Appréhender une situation immédiatement et dans sa globalité.

- Comprendre les ressorts et les enjeux d'une relation, si 80% de la communication est non verbale.
- Travailler sa qualité de présence, d'attention, de réceptivité et d'écoute, et ainsi modifier le niveau de conscience.
- Décider au meilleur moment de son juste positionnement relationnel ou stratégique.
- Transformer les contradictions d'une situation en opportunités et mener une stratégie d'anticipation.
- Mieux discerner les pièges à éviter.

PEDAGOGIE

- La pédagogie est essentiellement expérientielle, portant à la fois sur des entraînements concrets pour développer et fiabiliser son intuition (relaxation, visualisation, utilisation de supports symboliques) et sur des mises en situation de leadership faisant appel à l'intuition.
- Elle privilégie l'écoute individuelle et la prise en compte des problématiques concrètes et des projets personnels des participants.
- Les apports conceptuels sont présentés par des mises en situation ludiques et participatives pour en faciliter l'appropriation.
- Les outils et techniques proposés sont appliqués par et sur les participants, par des entraînements en situation.
- Un accent particulier est mis sur **la prise de conscience** : conscience de soi et de ses propres mécanismes de fonctionnement, conscience des autres, conscience de son environnement et de l'impact de son comportement sur celui-ci.
- L'utilisation d'outils métaphoriques comme le photo langage et les cartes symboliques facilite la communication avec l'inconscient individuel ainsi qu'avec les inconscients collectifs des différentes cultures avec lesquelles le participant est en relation.
- Chaque participant aura l'opportunité d'élaborer un plan de réussite dans la durée.

INTERVENANT

Michel GIFFARD, HEC, Professeur affilié HEC Paris, Directeur pédagogique de L'Executive Coaching d'HEC, Directeur de Programmes de formation en leadership, coach de managers et d'équipes, responsable opérationnel en entreprise pendant vingt ans dans différents postes (Directeur financier, DOI, consultant en organisation) dont sept ans en Afrique de l'Ouest, professeur d'organisation du travail au MBA Institute pendant neuf ans.

Principaux ouvrages :

- *Développez votre intuition et celle de votre équipe*, Editions ESF, 1992
- *Coaché !*, Éditions d'Organisation, 2003
- *Votre intuition au service du succès*, Presse du Châtelet, 2009
- *Coaching d'équipe, outils et pratiques*, Armand Colin, 2^{ème} édition 2010 (co-auteur : Michel Moral).
- *En couple catholique et franc-maçon, dialogue spirituel*, L'Harmattan, 2013 (co-auteure : Dominique Giffard).